



Uribe está en las calles caleñas



En la Avenida Roosevelt con Carrera 44 un vendedor ambulante ofrecía a 'Uribito' en su pinta de carriel, sombrero y poncho.

El muñeco con la imagen del Presidente se vende entre \$20.000 y \$50.000. Analistas descartan que sea estrategia política.

El Presidente Álvaro Uribe está en Cali. Día y noche. A veces se le ve vestido de elegante saco y corbata, otras veces de guayabera blanca y pantalón negro y otras de carriel, poncho y sombrero.

Saluda con una mano y cuando alguien se le acerca enciende su discurso: "No hay que ser temerosos ni temerarios. Hay que mantener el diálogo con los colombianos sin temeridad. Y también déjenme decirles que le pido a Dios protección y que no me deje echar para atrás con mis convicciones..."

Desde hace una semana, la imagen del presidente Uribe, hecha muñeco de juguete, se pasea por las esquinas de la Autopista Sur, la Avenida Roosevelt y en los 'sanandresitos', 'remates' y 'dolarazos' del Centro.

Y se vende con tanta euforia como si se tratara de la imagen de una estrella pop como Shakira o Juanes. En otras palabras, se vende "como arroz".

En menos de una semana, a Jairo Márquez, un vendedor informal de cds y libros 'piratas' de la Autopista con Carrera 66, se le agotaron 50 'Uribitos', como se les conoce popularmente, que tenía para la venta. Ayer en la mañana vendió el último muñeco y prometió traer más para la próxima semana.

"El negocio estuvo bueno. Si veo a la gente muy entusiasmada con el muñeco o si son seguidores de Uribe les cobro \$50.000. Pero si me piden rebaja, lo mínimo que lo dejo es a \$25.000", explica el hombre, quien se metió en el negocio cuando vio en la televisión que el muñeco era todo un hit en Bogotá.

En la capital del país también se vende el muñeco, a los mismos precios, incluso, en la Plaza Bolívar, justo en las narices del Palacio de Nariño.

El defecto del negocio, dice Jairo, es que ha tenido que aguantarse todo tipo de chanzas e improperios. "Hay quienes pasan y gritan cosas, que "dictador", "narcoparamilitar", "ladrón"... en fin. Pero no les hago caso, lo importante es vender".



El incremento de la natalidad salva al juguete de la crisis

La AEFJ alerta de problemas en las empresas si la situación se alarga

El sector del juguete ha incrementado sus ventas en el exterior en el último ejercicio económico, al contrario de lo que ocurre con otros sectores productivos de la provincia. Además, este segmento económico sigue manteniendo -al menos de momento- cifras relativamente buenas si se compara con el consumo nacional.

Una de las explicaciones de que la crisis no haga tanta mella en el sector juguetero la dió el presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), José Antonio Pastor, que situaba un factor básico en esta cuestión el hecho de que la natalidad haya experimentado un incremento a partir de 2007. Este factor convierte a cada niño que nace en un consumidor potencial de juguetes, puesto que se hallará durante varios años en el umbral que la AEFJ establece como su consumidor objetivo.

Pero este no es el único factor que influye en que el sector juguetero no lo esté pasando tan mal como otros sectores productivos de la economía alicantina, "aunque la crisis sí nos afecta de manera directa, porque se encarecen los precios de transporte y materias primas". Para Pastor, también es importante el cambio de mentalidad con los juguetes, puesto que "a los niños se les presta más atención con los productos que son para ellos, y los fabricantes españoles son garantía de máxima calidad".

Además, según al mandatario de la AEFJ, el sector del juguete en la provincia "ha pasado malas épocas, pero las empresas siempre se han adaptado y las exportaciones funcionan bien". En definitiva, la crisis también pasa factura a los fabricantes de juguetes, por lo que "crecemos menos de lo que lo hacíamos, aunque en el futuro se ven 'nubarrones' en cuanto a la crisis".

Preocupación en la AEFJ

Precisamente este es uno de los puntos que más preocupa a los fabricantes asociados a la AEFJ: que lo peor de la crisis -según todos los indicios- está por llegar.

Sin embargo, el sector juguetero de la provincia de Alicante tiene una especie de escudo, ya que, como afirma José Antonio Pastor, la regla de tres "a mayor cantidad de niños y mayor preocupación por los productos dirigidos a ellos, mayores beneficios" debe seguir funcionando también.

Las empresas productoras de juguetes, según Pastor, "realizan el 70% de sus ventas durante la campaña de Navidad". Unas fechas en las que, a pesar de que abarcan sólo unos días, "sólo en uno de ellos se puede llegar a vender el 10% de todo lo que se vende a lo largo del año". Sin embargo, las fábricas no dejan de producir en todo el año, por lo que "muchas empresas tienen problemas porque no obtienen la financiación necesaria para elaborar sus nuevas líneas productivas".